



İŞ PLANI

İş Planı Tablosu (2024)

Hedef	Strateji	Faaliyet Göstergeleri	2024 Yılı Hedef (TL)	2024 Yılı Gerçekleşen Maaliyet/Oran	İlgili Muhasebe Karşılığı	Başlama Tarihi	Bitiş Tarihi	2024 Hedef Oranı	Gerçekleşen Hedef Oranı	Sorumlu Kişi	İşbirliği Yapılacak Kurum ve Kişiler
	Stratejik Alan 1. Kurumsal Kapasitenin Artırılması										
	Stratejik Amaç 1.1 Kurumsal İletişimin Güçlendirilmesi										
Hedef 1.1.1 Ticaret Borsası kurumsal iletişim faaliyetlerinin yılda bir kez güncellenmesi	1.1.1.1.1. Çarşamba Ticaret Borsası paydaş veritabanının her yıl Borsa personel tarafından güncellenmesi	1.1.1.1.1. Güncelleme sayısı 1.1.1.1.2. Verilerin güncellenme Oranı	-		-	Ocak	Mart	1		Tescil Servisi	TOBB Bilgi İşlem Md.
	1.1.1.1.2. Paydaşların İletişim Tercihlerinin Kontrolünün Sağlanması	1.1.1.2.1. Üye Listesi ve Dış paydaş Listesinin Hazırlanması 1.1.1.2.2. İletişim Tercihlerinin Belirlenmesi	-		-	Ocak	Mart	1		Muhasebe	TOBB Bilgi İşlem Md.
Hedef 1.1.2 Ticaret Borsası faaliyetlerine ilişkin tanıtım faaliyetleri yürütmek amacıyla Ekonomik Faaliyet Raporunun Yılda Bir Kez Yayınlanması	1.1.2.1.1. Ticaret Borsası faaliyet ve ekonomik raporunun her yıl hazırlanarak yayınlanması	1.1.2.1.1. Hazırlanan faaliyet rapor sayısı 1.1.2.1.2. Web sitesinde yayınlanan faaliyet rapor sayısı	3.000		793.02.001	Nisan	Haziran	1		Basın	Borsa Çalışanları
	1.1.2.2.1. Ticaret Borsası faaliyetlerine ilişkin bilgilendirme toplantısı düzenlenmesi	1.1.2.2.2. Bilgilendirme toplantısı sayısı	1.000		794.07.001	Nisan	Haziran	1		Genel Sekreter	Borsa Çalışanları
Hedef	Strateji	Faaliyet Göstergeleri	2024 Yılı Hedef (TL)	2024 Yılı Gerçekleşen Maaliyet/Oran	İlgili Muhasebe Karşılığı	Başlama Tarihi	Bitiş Tarihi	2024 Hedef Oranı	Gerçekleşen Hedef Oranı	Sorumlu Kişi	İşbirliği Yapılacak Kurum ve Kişiler
Hedef 1.1.3	1.1.3.1. Borsa	1.1.3.1.1. Eğitim sayısı				Nisan	Haziran	1		Genel	Genel



T.C. ÇARŞAMBA TİCARET BORSASI STRATEJİK PLANI

2022-2025

Personelin iletişim becerilerinin geliştirilmesi amacıyla yılda bir kez eğitim düzenlenmesi	personelinin iletişim becerilerinin geliştirilmesi için eğitim düzenlenmesi		5.000		794.01.001					Sekreter	SekreterYr d.
Hedef 1.1.4 Borsa internet sitesinin yılda bir kez güncellenmesi		1.1.4.1.1. Web sitesinde güncelleme sayısı	-	-	-	Ocak	Mart	1		Basın	
Hedef 1.1.5 Üyeler, Borsa yönetimi ve ilçedeki paydaşları bir araya getirerek yılda bir kez sosyal aktiviteler düzenlenmesi	1.1.5.1. Üyelerin sosyal faaliyetleri için kurgulanmış sosyal faaliyetlerin düzenlenmesi	1.1.5.1.1. Üyelerin sosyal faaliyetleri için kurgulanmış sosyal faaliyetlerin düzenlenmesi	30.000		794.07.005	Ekim	Aralık	1		Genel Sekreter	Yönetim
	1.1.5.2. Borsa üyelerinin ilçe içindeki kurum ve kuruluşları ile bir araya gelerek sosyal faaliyetlerin düzenlenmesi	1.1.5.2.1. Sosyal faaliyetlerin düzenlenmesi	15.000		7949.07.005	Ekim	Aralık	1		Genel Sekreter	Yönetim
Hedef 1.1.6 İldeki diğer oda, borsa, kurum ve kuruluşlarla yılda bir kez proje yürütülmesi	1.1.6.1. İldeki diğer odaların düzenli olarak ziyaret edilmesi, ortak çalışmaların yürütülmesi	1.1.6.1.1. Katılımla sağlanan etkinlik sayısı 1.1.6.1.2. Ortak çalışmaların yürütülmesi	2.000		794.07.005	Ocak	Aralık	1		Genel Sekreter	Eğitim Sorumlusu
Amaç 1.2 Çalışma Ortamının iyileştirilmesi											
Hedef 1.2.1 Hizmet binası fiziksel ihtiyaçlarının tamamlanması amacıyla yılda en az bir iyileştirmenin yapılması	1.2.1.1. Engellilerin faydalanacağı, Borsa binasında bulunan asansörün yeniden kullanıma açılması	1.2.1.1.3. Asansörün kullanıma açılması	50.000		-	Ocak	Aralık	1		Genel Sekreter	Yönetim
	1.2.1.2. Hizmet binasında asansörün bakım, onarım ve tadilatlarının yapılması	1.2.1.2.1. Yapılan bakım, onarım ve tadilat sayısı	10.000		793.01.009	Ocak	Aralık	1		Genel Sekreter	Yönetim
	1.2.2.3. Elektrik maliyetinin hesaplı hale getirilmesi,	1.2.1.3.3. GES projesinin kullanıma açılması	200.000		-	Ocak	Aralık	1		Genel Sekreter	Yönetim



T.C. ÇARŞAMBA TİCARET BORSASI STRATEJİK PLANI

2022-2025

Hedef 1.4.1 TOBB Akreditasyonunun Geliştirilmesi İçin Üst Yönetimin Katılım Oranının %80'in Üzerine Çıkartılması	1.4.1.1. TOBB Akreditasyonunun sürekliliğin sağlanması için Üst Yönetimin aktif katılımının sağlanması	1.4.1.1.1 Toplantı Sayısı	-	-	-	Ocak	Aralık	1		Genel Sekreter	Yönetim
Stratejik Alan 2. HİZMET ÇEŞİTLİLİĞİ VE KALİTESİNİN ARTIRILMASI											
Amaç 2.1: Hizmet Çeşitliliğinin Artırılması											
Hedef 2.1.1 Üye ihtiyaç analizinin gerçekleştirilmesi için Yılda En Az Bir Kez Üye Memnuniyet Anketinin Yapılması	2.1.1.1. Her yıl üye memnuniyet ve ihtiyaç anketinin web sitesi, yüz yüze görüşme ve e-posta yoluyla düzenlenerek üyelerin ihtiyaç duydukları yeni hizmetlerin belirlenmesi	2.1.1.1. Anket Sayısı 2.1.1.2. Yapılan görüşme sayısı	1.000		794.01.001	Ocak	Aralık	1		Genel Sekreter	Yönetim
Hedef 2.1.2 Borsa sitesinin kurulması	2.1.2.1. 2025 yılı sonuna kadar ticari faaliyetlerin gerçekleştirileceği Borsa sitesinin kurulması için lobi çalışmaları yapılması	2.1.2.1.1. Lobi faaliyet sayısı	1.000		-	Ocak	Aralık	1		Genel Sekreter	Yönetim
Hedef 2.1.3 Analiz laboratuvar hizmetinin sağlanması	2.1.3.1. İhtiyaç göre belirlenecek alanlarda (zirai ürünler, sebze – meyve, toprak, bakliyat, tahıl vb. yönelik) hizmet verecek analiz laboratuvarları ile anlaşmaların yapılması ve üyelerin hizmetine sunulması	2.1.3.1.1. Laboratuvar Hizmet Protokol Sayısı	-		-	Ocak	Aralık	1		Genel Sekreter	Yönetim
Hedef	Strateji	Faaliyet Göstergeleri	2024 Yılı Hedef (TL)	2024 Yılı Gerçekleşen Maliyet/Oran	İlgili Muhasebe Karşılığı	Başlama Tarihi	Bitiş Tarihi	2024 Hedef Oranı	Gerçekleşen Hedef Oranı	Sorumlu Kişi	İşbirliği Yapılacak Kurum ve Kişiler
Hedef 2.1.4 Üyelerin çalışma alanları	2.1.4.1 Sözlü ve yazılı danışmanlık hizmetinin alınması ve üyelerin de	2.1.4.1.1 Üyelerin web sitesinde aktif olarak bilgilendirilmesi			-	Ocak	Aralık	1		Genel Sekreter	Genel Sekreter Yrd.



T.C. ÇARŞAMBA TİCARET BORSASI STRATEJİK PLANI

2022-2025

ile ilgili yeni çıkan veya değişikliğe uğrayan mevzuat, kanun vb. hukuksal tüm değişikliklerin takip edilmesi ve üyelerin bilgilendirilmesi	bukonudadestekolunmaya başlanması		-								
Hedef 2.1.5 İlçemiz Tarım Ürünlerinin Gelişimine Katkı Sağlanması	2.1.5.1 Tarım Ürünleri Aracılı Sistemin İyileştirilmesi	2.1.5.1.1 İyileştirme için Gerçekleştirilen Faaliyetler ve Kararlar	250000	125000	242.00.005	Ocak	Aralık	1		Genel Sekreter	Genel SekreterYrd.
		2.1.5.1.2 Ürün İhtisas Borsası faaliyetlerinin Geliştirilmesi	-								
Amaç 2.2: HizmetKalitesininArtırılması											
Hedef 2.2.1 Üye Memnuniyet Oranının %70'in Üzerine Çıkarılması	2.2.1.1. Üyememnuniyetveihtiyaç nketinin her yıl web sitesi, yüzüzegörüşmeve e-postayoluyladüzenlenereks onuçraporuhazırlanması, sonuçlarınınyıllıkfaaliyetrap orlarındave internet sitesindeduyurulması	2.2.1.1.1.Düzenlenenanketsayısı	2.000		793.01.016	Ocak	Aralık	1		Genel Sekreter	Genel SekreterYrd.
		2.2.1.1.1. Raporsayısı									
	2.2.1.2. Anketsonucundabelirlenec eküyememnuniyetseviyesi nindüşükolduğuhizmetlerin geliştirilmesineyönelikçalış malarınıyürütülmesi	2.2.1.2.1. YönetimKurulununalışolduğuiyi leştirmekararsayısı	2.000		793.01.016	Ocak	Aralık	1		Genel Sekreter	Yönetim
		2.2.1.2.2. Yapılaniyileştirmesayısı									
Hedef 2.2.2 Yılda Bir Kez Yurt İçi Fuarlara Katılım Sağlanması	2.2.2.1.Üyelerinyıladaenazbiradetulusalvebiradetuluslar arasıfuaraortakkatılımının Borsa tarafından organize edilmesi	2.2.2.1.1. Katılımsağlananulusalfuarsayısı	16.000		794.07.002	Ocak	Aralık	1		Genel Sekreter	Yönetim
		2.2.2.1.2. Katılımsağlananuluslararasıfuars ayısı									
Hedef	Strateji	Faaliyet Göstergeleri	2022 YılıHedef (TL)	2022 YılıGerçe kleşenM aaliyet/ Oran	İlgiliMuhasebeK arşılığı	Başlama Tarihi	BitişTa rihi	2024 HedefOranı	Gerşekle şenHedef Oranı	SorumluKi ş i	İşbirliğiYapıl acakKurumv eKişiler



T.C. ÇARŞAMBA TİCARET BORSASI STRATEJİK PLANI

2022-2025

Hedef 2.2.3 Mevcut hizmetlerin geliştirilmesi	2.2.3.1. Fındık rekoltetahminçalışmalarını nsms, e-postave internet sitesikullanılarakenkısa süre deüyelerinbilgilerinesunulması	2.2.3.1.1. Bilgilendirmesayı (smssayı)	-		793.01.007	Ocak	Aralık	100		Genel Sekreter	Yönetim
STRATEJİK ALAN 3: ÜYELERİN REKABET GÜÇLERİNİN ARTIRILMASINA KATKI SAĞLANMASI											
Stratejik Amaç 3.1: ÜyelereYönelikEğitimveBilgilendirmeFaaliyetlerininDüzenlenmesi											
Hedef 3.1.1 Üye İhtiyaç Analizi sonuçlarına göre Yılda En Az Bir Kez Üyelere Eğitim Verilmesi	3.1.1.1. Her yıldüzenleneceküyeeihtiyaç analiziileeğitimihtiyaçlarının belirlenerek, üyelereyönelikeğitimprogramlarivebilgilendirmetoplantılarıdüzenlenmesi	3.1.1.1.1. Üye eğitim ihtiyaç analizi sayısı 3.1.1.1.2. Üye eğitim ve bilgilendirme toplantı sayısı	4.000		794.07.001	Ocak	Aralık	1		Genel Sekreter	Yönetim
Hedef 3.1.2 Yılda Bir Kez Sektörel ve güncel konularla ilgili (mevzuat dahil) bilgilendirme toplantıları düzenlenmesi	3.1.2.1. Üyelerin faaliyet alanı ile ilgili yasal düzenleme değişikliği ve güncel gelişmeler hakkında bilgilendirme toplantıları düzenlenmesi,	3.1.2.1.1. Bilgilendirme toplantı sayısı	1.000		793.01.020	Ocak	Aralık	1		Genel Sekreter	Yönetim
	3.1.2.2. Sektörel buluşmaları sağlanması	3.1.2.2.1. Organizasyon sayısı	1.000		793.01.020	Ocak	Aralık	1		Genel Sekreter	Genel Sek. Yrd.
	3.1.2.3. Güncel gelişmelerin üyelere aktarılmasının sağlanması	3.1.2.3.1. Bilgilendirme sayısı (Sms)	-		793.01.020	Ocak	Aralık	1		Genel Sekreter	Genel Sek. Yrd.
Hedef 3.1.3 Üye Kapasitesinin %50'sine Ulusal ve uluslararası mali destek programları ile	3.1.3.1. Mali destek programlarının Proje Danışmanı tarafından düzenli olarak takip edilerek üyelere internet sitesi, e-posta ve yüz yüze görüşmeler ile bilgilendirme yapılması.	3.1.3.1.1. Web sitesinde duyurulan mali destek sayısı 3.1.3.1.2. Mali destek bilgilendirme sayısı	-		-	Ocak	Aralık	1		Proje Ofisi	Genel Sekreter Yrd.



T.C. ÇARŞAMBA TİCARET BORSASI STRATEJİK PLANI

2022-2025

İlgili Bilgilendirme Yapılması	3.1.3.2. Mali destek programlarının projeye azırlanması konusunda üyelerin eğitimi ve bilgilendirme toplantısının düzenlenmesi	3.1.3.2.1. Organizasyon sayısı	2.000		794.07.006	Ocak	Aralık	1		Proje Ofisi	Genel Sekreter Yrd.
Hedef	Strateji	Faaliyet Göstergeleri	2022 Yılı Hedef (TL)	2022 Yılı Gerçekleşen Maliyet / Oran	İlgili Muhasebe Kodu	Başlama Tarihi	Bitiş Tarihi	2024 Hedef Oranı	Gerçekleşen Hedef Oranı	Sorumlu Kişi	İşbirliği Yapılacak Kurum ve Kişiler
Hedef 3.1.4 Üyelerin Danışmanlık Hizmeti Destek Taleplerinin %50 Oranında Karşıllanması	3.1.4.1. Dış ticaret uygulamaları hakkında üyelerin hizmetleri yoluyla danışmanlık hizmetleri sağlanması	3.1.4.1.1. Danışmanlık hizmetleri (yıllık) 3.1.4.1.2. Üyelerin destek taleplerinin karşılanması	-		-	Ocak	Aralık	1		Proje Ofisi	Genel Sekreter Yrd.
	3.1.4.2. Bilişim teknolojileri hakkında üyelerin hizmetleri yoluyla danışmanlık hizmetleri sağlanması	3.1.4.2.1. Danışmanlık hizmetleri (yıllık) 3.1.4.2.2. Üyelerin destek taleplerinin karşılanması	1.000		792.07.005	Ekim	Aralık	1		Proje Ofisi	Genel Sekreter Yrd.
Hedef 3.1.5 Diğer Kurumlarla İşbirliği Yaparak Yılda En Az Bir Kez Konferanslar ve Eğitim Programları Düzenlenmesi	3.1.5.1. İlgili kurum ve kuruluşlarla işbirliği ile zirai üretim konusundaki konferans, eğitim programı, seminer vb. etkinliklerin düzenlenmesi	3.1.5.1.1. Etkinlik sayısı	2.000		794.07.001	Ekim	Aralık	1		Genel Sekreter	Eğitim Sorumlusu
	3.1.5.2. Zirai ürünlerin üretiminden itibaren dağıtımına kadar üyelerin işbirliğiyle inşaat, pazarlama ve diğer faaliyetlerin düzenlenmesi	3.1.5.2. Eğitim sayısı	2.000		794.07.001	Ekim	Aralık	1		Genel Sekreter	Eğitim Sorumlusu
Stratejik Amaç 3.2: Tarım ve Gıda Sektörünün Gelişiminin Desteklenmesi											
Hedef 3.2.3 Çarşamba Tarımsal Ürünlerinin Tanıtımına Yönelik Yılda En Az İki Kez Faaliyet	3.2.3.1. Diğer illerde gerçekleştirilen etkinliklere katılımsağlanarak Çarşamba'nın zirai ürünlerinin tanıtımının yapılması	3.2.3.1.1. Katılımsağlanan etkinlik sayısı	2.000		792.07.005	Ocak	Aralık	1		Basın	Genel Sekreter
	3.2.3.2. Ulusal gazete ve dergilerde ilçe zirai ürünlerine ilişkin	3.2.3.2.1. Haber sayısı	-		-	Ocak	Aralık	1		Basın	Genel Sekreter



